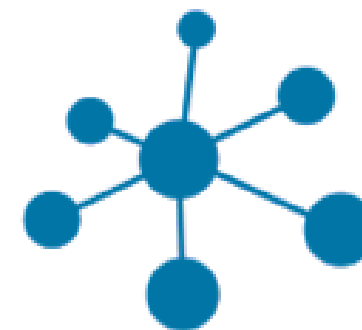


Complexity Management **CONGRESS** 2026



Mastering Complexity. Enabling Innovation.

12. Complexity Management Congress

Wir würden uns sehr über einen Beitrag von Ihnen freuen!

Dieser Bericht ist ausschließlich für Mitarbeiter des Klienten bestimmt. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Autoren gestattet. Die hier zusammengefassten Texte und Grafiken wurden von den Autoren im Rahmen einer Präsentation eingesetzt; sie stellen keine vollständige Dokumentation der Veranstaltung dar.

- 1 Complexity Management Congress**
- 2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy**
- 3 Ihr Kontakt**

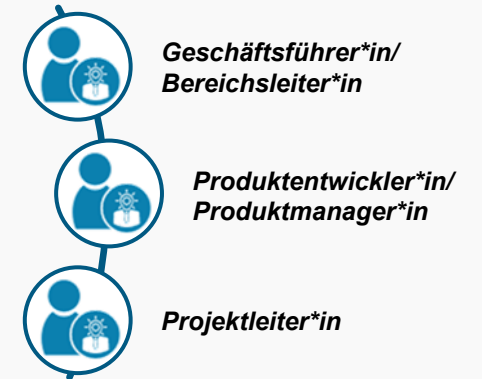
- 1 Complexity Management Congress**
- 2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy**
- 3 Ihr Kontakt**

Complexity Management Congress 2026

Interaktives Veranstaltungskonzept zum Austausch im Netzwerk

17. und 18. November 2026

Der Complexity Management Congress stellt eine Plattform für den branchenübergreifenden Austausch zur Verfügung. Auf unserer Veranstaltung referieren Top Speaker zu aktuellen Themen des **Innovations- und Komplexitätsmanagements**.



Das Programm



Top Speaker



Industrierausstellung



Networking



Impressionen CMC 2024

Der 12. Complexity Management Congress findet am **17. und 18. November 2026** als physische Veranstaltung im Tivoli in Aachen statt.

Wir bringen **Expert*innen, Führungskräfte, Anwender*innen und Wissenschaftler*innen** in Aachen zusammen. Exklusiv treffen sich hier die Vertreter*innen von **über 70 Partnerunternehmen** und viele weitere Gäste aus der produzierenden Industrie. **(Erwartungsgemäß 160-180 Gäste)**

Ziel ist es, **Ansätze, Erfahrungen und Best-Practices vorzustellen und mit unserem großen Fachpublikum zu diskutieren.**

Als Veranstaltungspartner und Aussteller haben Sie die Chance, im Rahmen einer Fachaussstellung mit zentralen Ansprechpersonen führender Unternehmen ins Gespräch zu kommen und Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.

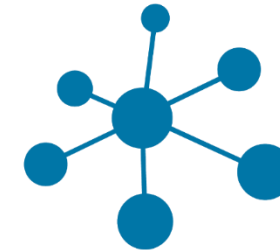
Weitere **Informationen und Impressionen unserer vergangenen Veranstaltungen** finden Sie unter: <https://complexity-congress.com/>

Rückblick: Complexity Management Congress 2025

Die Partner unserer Industrieausstellung



Complexity Management
CONGRESS 2025



MASTER
DATA
HARMONY



Die Community der Complexity Management Academy in den einzelnen Fokusgruppen

Komplexitätsmanagement

coperion

confidence through partnership

echeuch

TECHNOLOGY FOR CLEAN AIR

Neues Mitglied*

wilo

Dentsply Sirona

KHS

KION GROUP

LIEBHERR Components

Neues Mitglied*

Neues Mitglied*

Innovationsmanagement*

Endress+Hauser 

KÄRCHER

GROHE

 a Niederschroef company

witzenmann

ZUMTOBEL

NIEHOF GRUPE

Complexity
Management Academy

Sustainable Organization*

ATMOS

MedizinTechnik

Endress+Hauser 

Parker



thyssenkrupp

Market Intelligence

Endress+Hauser 

witzenmann

JH HOLDING

FESTO

SCHAEFFLER

EBRO ARMATUREN

Produktentwicklung 4.0

item

BORGWARNER

JUNGHEINRICH





MERCK

HARTING

viega

SYNTEGON

IAV

3M Science. Applied to Life.

NETZSCH

VAILLANT GROUP

*Logofreigaben ausstehend

WZL

RWTH AACHEN UNIVERSITY

Fraunhofer

IPT

VDI

Kooperationspartner



GLOBAL PRODUCTION MANAGEMENT



CENTER SYSTEMS ENGINEERING



VDMA

Complexity Management Congress 2026

Die Location



Tivoli Aachen
Krefelderstraße 205
52070 Aachen

Leistungsangebot für Aussteller auf unserem Complexity Management Congress

Teilnahme am Complexity Management Congress		Basispaket 3.000 €	Businesspaket 4.500 €	Premiumpaket 6.000 €
Teilnehmer Aussteller (jedes zusätzliches Ticket 750,00€)		1 Person inkl.	2 Personen inkl.	3 Personen inkl.
Standgröße		4 m²	6 m²	8 m²
Standgestaltung (2 Steckdosen+WLAN inklusive, Standmobiliar zu buchbar)		2 Rollups	Individuell gestaltbar	Individuell gestaltbar + favorisierter Standplatz
Erhalt der vollständigen Teilnehmendenliste (Namen, Jobtitel, Firma)		-	inbegriffen	inbegriffen
Messtalk (Pitch/Kurzvortrag im Kongressprogramm)		-	-	inbegriffen
Auslage vom Präsentationsmaterial beim Check-In (Goodiebag)		-	-	inbegriffen

Werbung als Partner		Basispaket 3.000 €	Businesspaket 4.500 €	Premiumpaket 6.000 €
Logodarstellung + Informationstext (Broschüre, Pausenfolien, Social Media, Tagungsunterlagen)		inbegriffen	inbegriffen	inbegriffen
Informationstext Homepage + Handout unter „Partner“		Nur Logo	inbegriffen	inbegriffen
Freikarten für Kunden (keine Lösungsanbieter oder Beratungsunternehmen)		inbegriffen	inbegriffen	inbegriffen

1 Complexity Management Congress

2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy

3 Ihr Kontakt

Wer sind wir?

Zahlen, Daten und Fakten zur Complexity Management Academy



>150

durchgeführte Trainings



>200

Durchgeführte
Industriearbeitskreise



Complexity
Management Academy

KOMPLEXITÄT
BEWERTEN

ORGANISATIONEN
ENTWICKELN

PRODUKTVARIANZ
BEHERRSCHEN

PRODUKT-
ARCHITEKTUREN
AUSARBEITEN

NACHHALTIGKEIT
VORANTREIBEN

INNOVATIONS-
PRODUKTIVITÄT
STEIGERN

PROZESSE
GESTALTEN

SYSTEM-
LANDSCHAFTEN
SYNCHRONISIEREN



25

Trainer*innen und
Projektmanager*innen



Master complex
challenges.
Together.

>50

Partner-
unternehmen



Kooperationspartner



Fraunhofer
IPT



CENTER
SYSTEMS
ENGINEERING



GLOBAL
PRODUCTION
MANAGEMENT

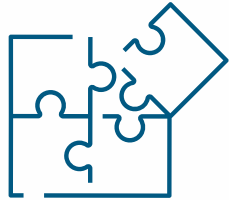


Standort



AACHEN

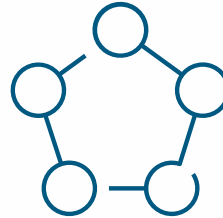
Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzubauen



Wissen aufbauen

Grundwissen aufbauen durch
Seminare & Schulungen

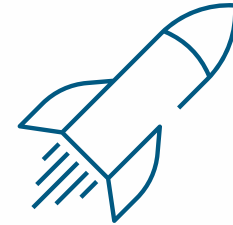
Webcasts
Seminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Aktiver Erfahrungsaustausch in der
Complexity Community

Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Implementierung von erfolgreichen
Lösungsansätzen in Unternehmen.

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching

- 1 **Complexity Management Congress**
- 2 **Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy**
- 3 **Ihr Kontakt**



Frederike Hellwig, M.Sc. RWTH

Organisation Complexity Management Congress
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 175 7138991
E-Mail: frederike.hellwig@complexity-academy.com



Felix Stein, M.Sc. RWTH

Organisation Complexity Management Congress
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 151 51569558
E-Mail: felix.stein@complexity-academy.com



Julia Kummer, B.Sc. RWTH

Head of Marketing
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 170 2472885
E-Mail: julia.kummer@complexity-academy.com



Dr.-Ing. Alexander Keuper

Geschäftsführer
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 151 43115499
E-Mail: alexander.keuper@complexity-academy.com