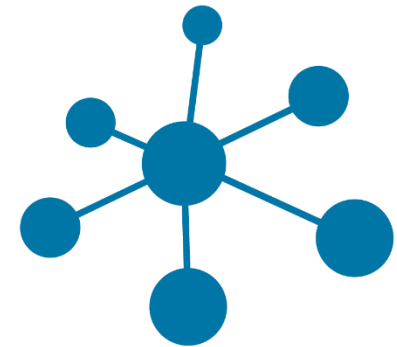


Complexity Management **CONGRESS** 2025



11. Complexity Management Congress

Dieser Bericht ist ausschließlich für Mitarbeiter des Klienten bestimmt. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Autoren gestattet. Die hier zusammengefassten Texte und Grafiken wurden von den Autoren im Rahmen einer Präsentation eingesetzt; sie stellen keine vollständige Dokumentation der Veranstaltung dar.



- 1 Complexity Management Congress**
- 2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy**
- 3 Ihr Kontakt**



1 Complexity Management Congress

2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy

3 Ihr Kontakt

18. und 19. November 2025

Der Complexity Management Congress stellt eine Plattform für den branchenübergreifenden Austausch zur Verfügung. Auf unserer Veranstaltung referieren Top Speaker zu aktuellen Themen des **Innovations- und Komplexitätsmanagements**.

Wen treffe ich?



Geschäftsführer*in/
Bereichsleiter*in



Produktentwickler*in/
Produktmanager*in



Projektleiter*in

Das Programm



Top Speaker



Industrierausstellung

Website und Impressionen der letzten Jahre: [Hier Klicken](#)



Networking



Impressionen CMC 2024

- ▶ Der 11. Complexity Management Congress findet am **18. und 19. November 2025** als physische Veranstaltung im Tivoli in Aachen statt.
- ▶ Wir bringen **Expert*innen, Führungskräfte, Anwender*innen und Wissenschaftler*innen** in Aachen zusammen. Exklusiv treffen sich hier die Vertreter*innen von **über 70 Partnerunternehmen** und viele weitere Gäste aus der produzierenden Industrie. **(Erwartungsgemäß 130-150 Gäste)**
- ▶ Ziel ist es, **Ansätze, Erfahrungen und Best-Practices vorzustellen und mit unserem großen Fachpublikum zu diskutieren.**
- ▶ **Als Veranstaltungspartner und Aussteller haben Sie die Chance, im Rahmen einer Fachausstellung mit zentralen Ansprechpersonen führender Unternehmen ins Gespräch zu kommen und Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.**
- ▶ Weitere **Informationen und Impressionen unserer vergangenen Veranstaltungen** finden Sie unter: <https://complexity-congress.com/>



Driving Innovation

Die Gestaltung innovativer Produkte erfordert dedizierte Kenntnisse über relevante Innovationsfelder, veränderte Marktbedingungen, Produkt-Software Synergien, Kollaborationen im Ökosystem, sowie die Konzeption neuer Produktarchitekturen.

Intelligent Complexity Management

Durch den gezielten Einsatz von digitalem Datenmanagement, basierend auf hoher Datendurchgängigkeit und fundiertem Datenverständnis, werden Analyse- und Optimierungsprozesse im Komplexitätsmanagement effizient gestaltet.



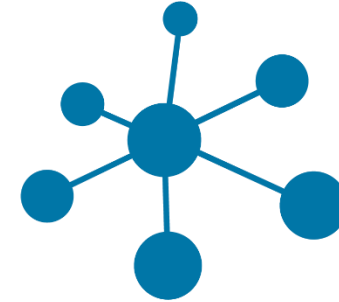
AI Powered Efficiency

Die Nutzung von KI im Innovations- und Entwicklungsprozess ermöglicht die Analyse großer Datenmengen, verbessert die Entscheidungsfindung, beschleunigt die Time-to-Market und führt zu einer erhöhten Adaptivität im Produktentstehungsprozess.





Complexity Management
CONGRESS 2024



Welche Unternehmen treffen Sie unter anderem auf unserem öffentlichen Kongress?

Komplexitätsmanagement



Innovationsmanagement



Complexity
Management Academy

Sustainable Organization



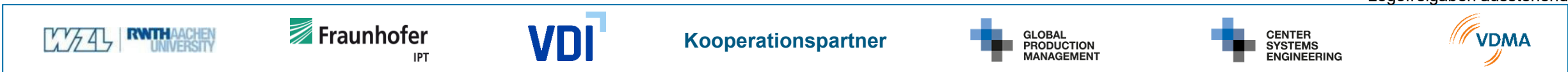
Market Intelligence



Produktentwicklung 4.0



*Logofreigaben ausstehend



Complexity Management Congress 2025

Die Location



Tivoli Aachen
Krefelderstraße 205
52070 Aachen

Leistungsangebot für Aussteller auf unserem Complexity Management Congress

| | | Basispaket 3.000 € | Businesspaket 4.500 € | Premiumpaket 6.000 € |
|---|--|-----------------------|--------------------------|--|
| Teilnahme am Complexity Management Congress | | | | |
| Teilnehmer Aussteller (jedes zusätzliches Ticket 750,00€) | | 1 Person inkl. | 2 Personen inkl. | 3 Personen inkl. |
| Standgröße | | 4 m ² | 6 m ² | 8 m ² |
| Standgestaltung (2 Steckdosen+WLAN inklusive, Standmobiliar zu buchbar) | | 2 Rollups | Individuell gestaltbar | Individuell gestaltbar + favorisierter Standplatz |
| Erhalt der vollständigen Teilnehmendenliste (Namen, Jobtitel, Firma) | | - | inbegriffen | inbegriffen |
| Messtalk (Pitch/Kurzvortrag im Kongressprogramm) | | - | - | inbegriffen |
| Auslage vom Präsentationsmaterial beim Check-In (Goodiebag) | | - | - | inbegriffen |

| Werbung als Partner | | | | |
|---|--|-------------|-------------|-------------|
| Logodarstellung + Informationstext (Broschüre, Pausenfolien, Social Media, Tagungsunterlagen) | | inbegriffen | inbegriffen | inbegriffen |
| Informationstext Homepage + Handout unter „Partner“ | | Nur Logo | inbegriffen | inbegriffen |
| Freikarten für Kunden (keine Lösungsanbieter oder Beratungsunternehmen) | | inbegriffen | inbegriffen | inbegriffen |



1 Complexity Management Congress

2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy

3 Ihr Kontakt

Wer sind wir?

Zahlen, Daten und Fakten zur Complexity Management Academy



>150

durchgeführte Trainings



>200

Durchgeführte
Industriearbeitskreise



KOMPLEXITÄT
BEWERTEN

ORGANISATIONEN
ENTWICKELN

PRODUKTVARIANZ
BEHERRSCHEN

PRODUKT-
ARCHITEKTUREN
AUSARBEITEN

NACHHALTIGKEIT
VORANTREIBEN

INNOVATIONS-
PRODUKTIVITÄT
STEIGERN

PROZESSE
GESTALTEN

SYSTEM-
LANDSCHAFTEN
SYNCHRONISIEREN



Complexity
Management Academy



25

Trainer*innen und
Projektmanager*innen

**KOMPLEXE
HERAUSFORDERUNGEN
MEISTERN.
GEMEINSAM.**

>50

Partner-
unternehmen



Kooperationspartner

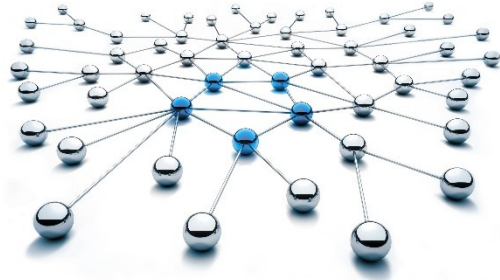


Standort



AACHEN

Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzubauen



Wissen aufbauen

Grundwissen aufbauen durch
Seminare & Schulungen

Webcasts
Seminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Aktiver Erfahrungsaustausch in der
Complexity Community

Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Implementierung von erfolgreichen
Lösungsansätzen in Unternehmen.

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching



1 Complexity Management Congress

2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy

3 Ihr Kontakt



Frederike Hellwig, M.Sc. RWTH

Organisation Complexity Management Congress
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 175 7138991
E-Mail: frederike.hellwig@complexity-academy.com



Felix Stein, M.Sc. RWTH

Organisation Complexity Management Congress
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 151 51569558
E-Mail: felix.stein@complexity-academy.com



Julia Kummer, B.Sc. RWTH

Head of Marketing
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 170 2472885
E-Mail: julia.kummer@complexity-academy.com



Dr. Alexander Keuper

Geschäftsführer
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 151 43115499
E-Mail: alexander.keuper@complexity-academy.com