

Complexity Management **CONGRESS** 2024



Jubiläum: 10 Jahre Complexity Management Congress

Dieser Bericht ist ausschließlich für Mitarbeiter des Klienten bestimmt. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Autoren gestattet. Die hier zusammengefassten Texte und Grafiken wurden von den Autoren im Rahmen einer Präsentation eingesetzt; sie stellen keine vollständige Dokumentation der Veranstaltung dar.



- 1 Complexity Management Congress**
- 2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy**
- 3 Ihr Kontakt**



1 Complexity Management Congress

2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy

3 Ihr Kontakt

12. und 13. November 2024

Der Complexity Management Congress stellt eine Plattform für den branchenübergreifenden Austausch zur Verfügung. Auf unserer Veranstaltung referieren Top Speaker zu aktuellen Themen des **Innovations- und Komplexitätsmanagements**.

Wen treffe ich?



Geschäftsführer*in/
Bereichsleiter*in



Produktentwickler*in/
Produktmanager*in



Projektleiter*in

Das Programm



Top Speaker



Industrierausstellung

Website und Impressionen der letzten Jahre: [Hier Klicken](#)



Networking



Impressionen CMC 2023

▶ Der 10. Complexity Management Congress findet am **12. und 13. November 2024** als physische Veranstaltung im Tivoli in Aachen statt.

▶ Wir bringen **Expert*innen, Führungskräfte, Anwender*innen und Wissenschaftler*innen** in Aachen zusammen. Exklusiv treffen sich hier die Vertreter*innen von **über 70 Partnerunternehmen** und viele weitere Gäste aus der produzierenden Industrie. **(Erwartungsgemäß 130-150 Gäste)**

▶ Ziel ist es **Ansätze, Erfahrungen und Best-Practices vorzustellen und mit unserem großen Fachpublikum zu diskutieren.**

▶ **Als Veranstaltungspartner und Aussteller haben Sie die Chance, im Rahmen einer Fachausstellung mit zentralen Ansprechpersonen führender Unternehmen ins Gespräch zu kommen und Ihre Produkte und Dienstleistungen vorzustellen.**

▶ Weitere **Informationen und Impressionen unserer vergangenen Veranstaltungen** finden Sie unter: <https://complexity-congress.com/>

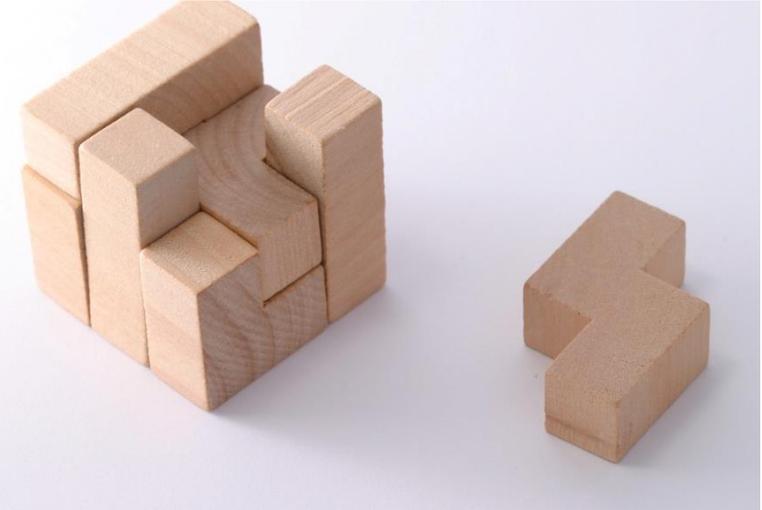


1. Innovative Produktportfolios gestalten

Die Gestaltung eines nachhaltigen Produktportfolios erfordert dedizierte Kenntnisse über veränderte Marktbedingungen und Kundenbedürfnisse, einen strukturierten Innovationsprozess, sowie eine durchgängiges Variantenmanagement.

2. Datengetriebenes Komplexitätsmanagement beherrschen

Durch den zielgerichteten Einsatz eines digitalen Datenmanagements, künstlicher Intelligenz und einer hohen Datendurchgängigkeit können Analyse- und Optimierungsaktivitäten des Komplexitätsmanagements effizient durchgeführt werden.



3. Produktarchitekturen der Zukunft entwickeln

Um das Ziel einer effizienten Nutzung von Ressourcen und den Übergang in eine Kreislaufwirtschaft zur Minimierung der Umweltauswirkungen zu realisieren, braucht es einen Wandel in der Gestaltung von Produktarchitekturen und Modularisierungsansätzen

Erfahrungen austauschen / Complexity Community

Unsere Mitglieder in den einzelnen Fokusgruppen

Produktkomplexität managen

Maschinen- & Anlagenbau

Produkt- & Portfoliomanagement

Complexity
Management Academy

Sustainable Innovation

Market Intelligence

Produktentwicklung 4.0

Kooperationspartner



Tivoli Aachen

Krefelderstraße 205

52070 Aachen

**Businesspaket
2.500€**

**Premiumpaket
4.500€**

Teilnahme am Complexity Management Congress

	Businesspaket 2.500€	Premiumpaket 4.500€
Teilnehmende Personen	2 Personen	2 Personen
Logodarstellung + Informationstext (Homepage, Broschüre, Pausenfolien, Social Media, Tagungsunterlagen)	inbegriffen	inbegriffen
Informationstext Homepage + Handout	Nur Logodarstellung	inbegriffen
Eigener Messestand (Größe, Sichtbarkeit etc.)	2 Roll-Ups und Stehtisch oder 1 Pop-Up-Wand	Individuell gestaltbar + favorisierter Standplatz
Erhalt der Teilnehmerliste nach der Veranstaltung*	inbegriffen	inbegriffen
Messtalk (Pitch/Kurzvortrag im Kongressprogramm)	-	inbegriffen
Social Media Ankündigung auf LinkedIn	-	inbegriffen
Auslage von Präsentationsmaterial beim Check-In	-	inbegriffen
...individuelle Absprachen	-	inbegriffen

*Namen und Unternehmenszugehörigkeit

Seite 9



1 **Complexity Management Congress**

2 **Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy**

3 **Ihr Kontakt**

Die Complexity Management Academy ist Teil der Schuh Group und erste Anlaufstelle im Themengebiet des Komplexitätsmanagements



Complexity Management Academy

... ein Unternehmen der Schuh Group

Themengebiete:

KOMPLEXITÄT
BEWERTEN

ORGANISATIONEN
ENTWICKELN

PRODUKTVARIANZ
BEHERRSCHEN

PRODUKT-
ARCHITEKTUREN
AUSARBEITEN

PRODUKTION
AUSRICHTEN

INNOVATIONS-
PRODUKTIVITÄT
STEIGERN

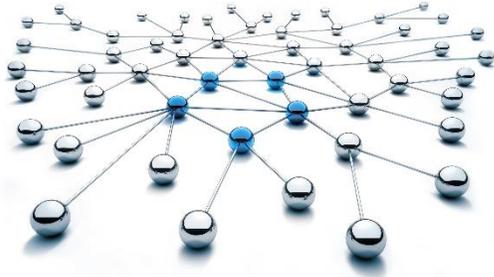
PROZESSE
GESTALTEN

SYSTEM-
LANDSCHAFTEN
SYNCHRONISIEREN

Unser Netzwerk:



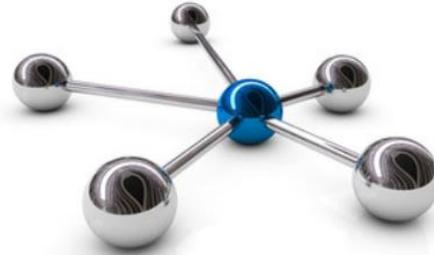
Die Complexity Management Academy bietet ein breites Leistungsspektrum, um Kompetenzen im Komplexitäts- und Innovationsmanagement aufzubauen



Wissen aufbauen

Grundwissen aufbauen durch
Seminare & Schulungen

Webcasts
Seminare
Zertifikatkurse



Erfahrungen austauschen

Aktiver Erfahrungsaustausch in der
Complexity Community

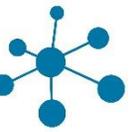
Fokusgruppen
Complexity Congress
Konsortialbenchmarking



Lösungen implementieren

Implementierung von erfolgreichen
Lösungsansätzen in Unternehmen.

Individualbenchmarking
Inhouse-Trainings
Coaching



1 Complexity Management Congress

2 Der Ausrichter: Die Complexity Management Academy

3 Ihr Kontakt



Frederike Hellwig, M.Sc. RWTH

Organisation Complexity Management Congress
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 175 7138991
E-Mail: frederike.hellwig@complexity-academy.com



Matthias Sebastian Mertens, M.Sc. RWTH

Organisation Complexity Management Congress
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 151 51569745
E-Mail: matthias.mertens@complexity-academy.com



Julia Kummer

Head of Marketing
Complexity Management Academy GmbH
Telefon: +49 241 475719 105
E-Mail: julia.kummer@complexity-academy.com



Alexander Keuper

Head of Business Development
Complexity Management Academy GmbH
Mobil: +49 151 43115499
E-Mail: alexander.keuper@complexity-academy.com