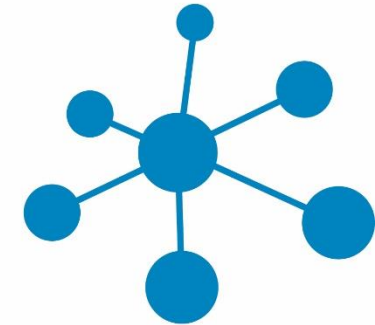


Complexity Management **CONGRESS** 2021

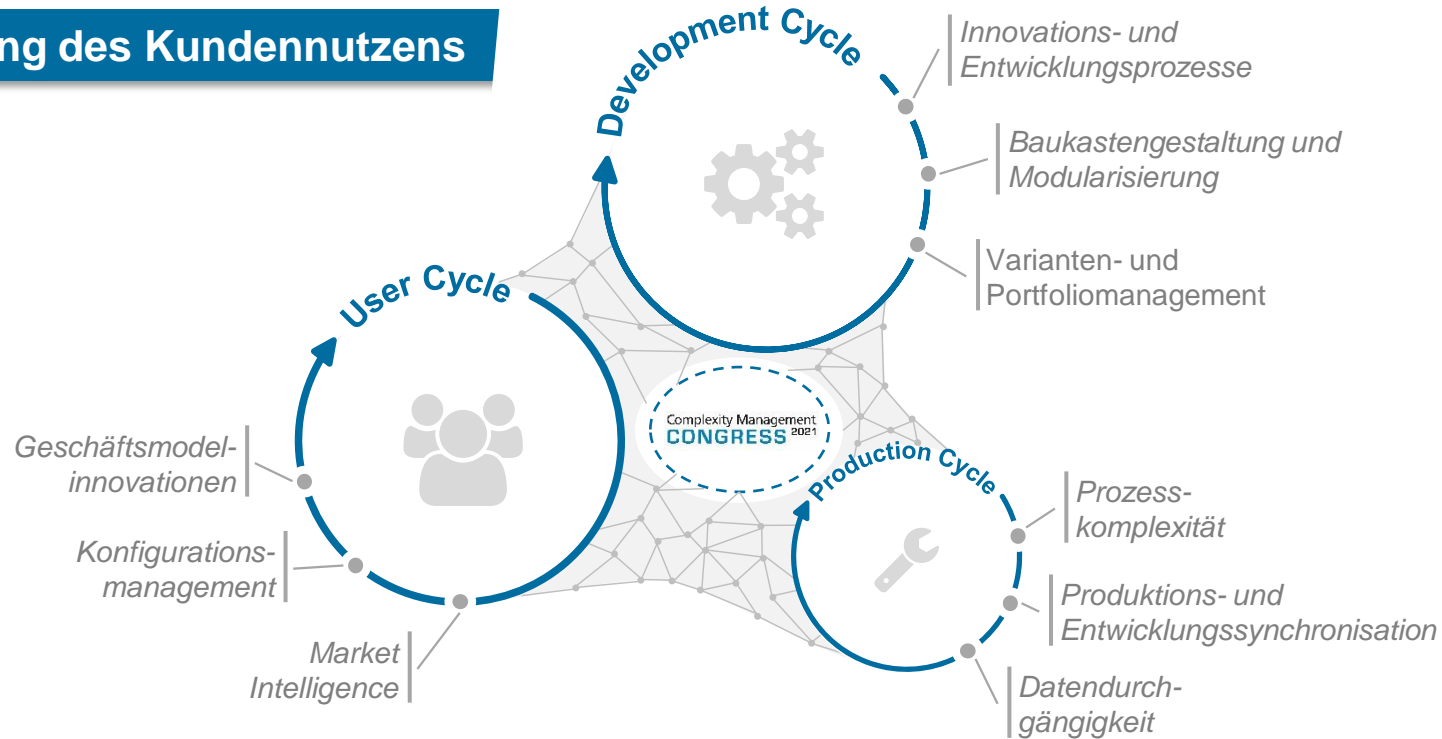


Dieser Bericht ist ausschließlich für Mitarbeiter des Klienten bestimmt. Die Verteilung, Zitierung und Vervielfältigung – auch auszugsweise – zum Zwecke der Weitergabe an Dritte ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung der Autoren gestattet. Die hier zusammengefassten Texte und Grafiken wurden von den Autoren im Rahmen einer Präsentation eingesetzt; sie stellen keine vollständige Dokumentation der Veranstaltung dar.



Digitales Komplexitätsmanagement

zur Steigerung des Kundennutzens



BEISPIELHAFTE LEITFRAGEN:

Wie müssen **Entwicklungsprozesse** und **Produkte ausgelegt** werden, um eine kontinuierliche **Steigerung des Kundennutzens** zu ermöglichen?

Wie können **Kunden- und Nutzungsdaten** aufgenommen, analysiert und verwendet werden, um eine **optimale Produktvielfalt** anbieten zu können?

Welche **Methoden und Tools** unterstützen die digitale Durchgängigkeit zur **Bewältigung produkt- und prozessinduzierter Komplexität**?

17. & 18. November 2021 | Online

Der Complexity Management Congress stellt eine Plattform für den branchenübergreifenden Austausch zur Verfügung. Auf unserer digitalen Veranstaltung referieren Top Speaker zu aktuellen Themen des Entwicklungs- und Komplexitätsmanagements vor ca. 150 Teilnehmenden aus der Industrie.

Wen treffe ich?



Geschäftsführer*in/
Bereichsleiter*in



Produktentwickler*in/
-planer*in



Projektleiter*in

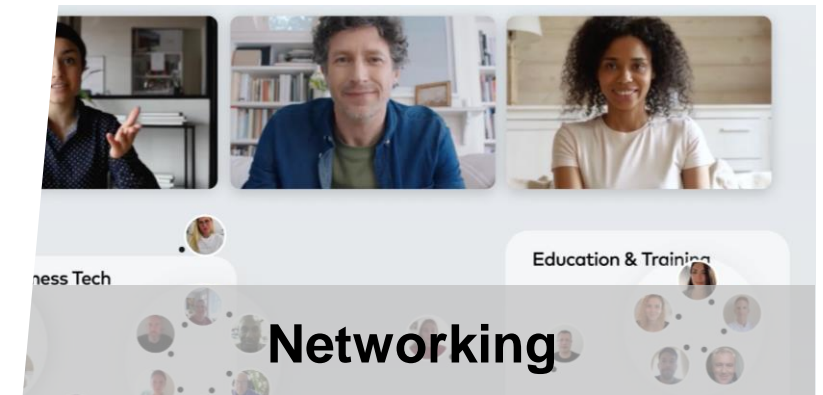
Das Programm



Top Speaker



World Cafés



Networking

Produktkomplexität managen

Maschinen- & Anlagenbau

Plant Complexity

Produkt- & Portfoliomanagement

Complexity
Management Academy

Sustainable Innovation

Market Intelligence

Produktentwicklung 4.0

Kooperationspartner





▶ **7. Complexity Management Congress** findet am **17. & 18. November 2021** als **Online-Veranstaltung** statt.

▶ Wir bringen **Expert*innen, Führungskräfte, Anwender*innen und Wissenschaftler*innen** zusammen. Exklusiv treffen sich hier die Vertreter*innen von **über 70 immatrikulierten Partnerunternehmen** aus der Industrie.

▶ Ziel ist es Ihre **Ansätze, Erfahrungen und Best-Practices vorzustellen** und mit unserem großen Fachpublikum zu diskutieren.

▶ Als Veranstaltungspartner haben Sie die **Chance, mit zentralen Ansprechpersonen führender Unternehmen ins Gespräch zu kommen** und Ihre Produkte vorzustellen.

▶ Weitere **Informationen und Impressionen unserer vergangenen Veranstaltungen** finden Sie unter: <https://complexity-congress.com/>

	Basispaket 2.500 €	Businesspaket 4.500 €
Teilnahme am Complexity Management Congress		
Teilnehmende Personen	2 Personen	2 Personen + 3 Kunden
Darstellung des Unternehmenslogos auf den Pausenfolien	-	inbegriffen
Verlinkung auf der Homepage	125 x 125 Px	200 x 200 Px
Pitches vor dem Plenum zur Vorstellung des Leistungsangebots	inbegriffen	inbegriffen
Erhalt der Teilnehmerliste nach der Veranstaltung	inbegriffen	inbegriffen
Vortragssponsoring (Verweis auf den Aussteller vor dem Vortrag)	-	inbegriffen
Social Media Ankündigung (LinkedIn/XING)	-	inbegriffen
Einbindung eines Image-Videos auf der digitalen Eventplattform	-	inbegriffen



Stefan Perau, M.Sc. RWTH

Trainer
Complexity Management Academy GmbH
Telefon: +49 241 80-20617
Mobil: +49 151 43183818
E-Mail: stefan.perau@complexity-academy.com



Maximilian Kuhn, M.Sc. RWTH

Prokurist
Complexity Management Academy GmbH
Telefon: +49 241 47571-90
Mobil: +49 151 431 64 208
E-Mail: maximilian.kuhn@complexity-academy.com